

關於愛爾達科技

成立時間 2000年3月28日

公司負責人 陳怡君

實收資本額 2.6535億元

員工人數 約200人

上市日期 2024年3月26日

公司地址 台北市中正區中華路一段41號4樓

主要營業項目

- 一. 數位影音相關的頻道經營及代理
數位影音相關的內容製作及代理
數位影音相關的串流服務及訂閱
- 二. 轉授權數位影音內容等相關業務
- 三. 新媒體影音廣告託播
- 四. AI暨運動科技影音整合開發專案

專利開發產品



專為運動轉播量身打造的
數位影音雲端儲存系統

重點營運內容



16個自營頻道

(體育家族頻道、影劇台、綜合台、MAX1-8、娛樂台、日韓台)

10個境外代理頻道

MOD、Hami Video 雙平台
運動轉播指標品牌

創新多螢服務



(電腦 | 平板 | 手機 | 聯網電視  

體育為主的雲端串流影視服務(OTT)
打造多螢收視體驗，讓用戶走到哪看到哪

台灣原創數位新媒體，攜手中華電信打造台灣 No.1 運動轉播大平台

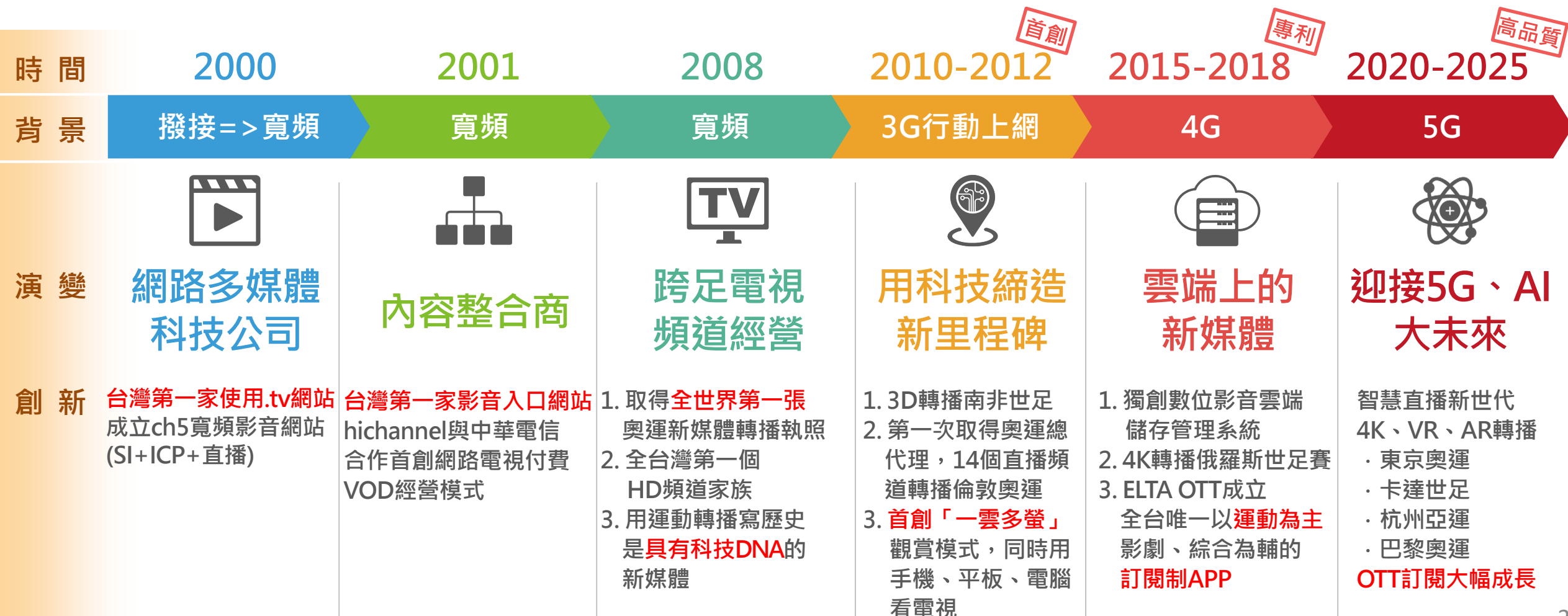


愛爾達-創 8487 :上市-數位雲端

關於愛爾達科技

愛爾達-創 8487 :上市-數位雲端

愛爾達重要發展歷程：生於網路、長於雲端、精於行動



愛爾達在產業上、中、下游之結構圖

上游
內容產製

中游
系統整合

下游
通路平台

一. 頻道
自營/代理

二. 數位內容
自製/代理

三. 廣告

愛爾達電視

自營頻道：自營(MOD+網路)

- | | |
|------------|----------------|
| 1. 愛爾達體育1台 | 9. 愛爾達體育MAX1台 |
| 2. 愛爾達體育2台 | 10. 愛爾達體育MAX2台 |
| 3. 愛爾達體育3台 | 11. 愛爾達體育MAX3台 |
| 4. 愛爾達體育4台 | 12. 愛爾達體育MAX4台 |
| 5. 愛爾達影劇台 | 13. 愛爾達體育MAX5台 |
| 6. 愛爾達綜合台 | 14. 愛爾達體育MAX6台 |
| 7. 愛爾達娛樂台 | 15. 愛爾達體育MAX7台 |
| 8. 愛爾達日韓台 | 16. 愛爾達體育MAX8台 |

代理頻道：

- | | |
|---------------------|--------------------|
| 1.Trace Sport Stars | 6.BBC Lifestyle |
| 2.Trace Urban | 7.BBC News |
| 3.Mezzo Live HD | 8.BBC CBeebies |
| 4.PET CLUB TV | 9.INULTRA (4K TV) |
| 5.BBC Earth | 10.GINX Esports TV |

自製節目、代理採購

數位廣告製播與委刊



- 1.系統開發 / 設計
- 2.平台建置 / 維運
- 3.跨螢整合 / 推廣
- 4.創新科技賦能轉播
4K、VR、AR
- 5.國際接軌的平台串接力
多訊號即時整合能力
轉播現場即時調度
跨國協調經驗值



1. 中華電信平台
MOD IPTV
Hami Video OTT
2. 愛爾達網路平台：
ELTA.tv OTT
3. 其他平台：
FB、YT、IG、Line

愛爾達電視收視管道

Anytime, Anywhere

提供多種觀賞體育及影劇娛樂節目的管道，讓您無論在家中或外出，隨時隨地都能輕鬆享受精彩的節目內容。並提供多種收視方案，讓用戶選擇最適合的觀看方式。



中華電信 MOD

中華電信 MOD 提供多個頻道，包括愛爾達體育一台、二台、三台、四台以及愛爾達影劇台、綜合台。用戶可透過機上盒收看。



Hami Video

(中華電信影音平台)

Hami Video 提供愛爾達體育賽事直播服務訂閱。用戶可在手機、平板或電腦上收看愛爾達節目。



ELTA OTT

(自營網路串流平台)

用戶可透過 ELTA OTT 訂閱愛爾達直播頻道和點播內容，包含體育賽事、影劇、綜藝、電影等多元節目。

愛爾達創新經營模式

全台第一家

以「體育轉播」為核心的新媒體

1. 以體育為領頭羊，打造創新轉播模式，成為市場上指標性品牌。
2. 戲劇、綜合節目為輔之經營模式。

成功結合MOD與OTT雙平台創新經營模式

1. 捨棄傳統有線電視以廣告為主的營運模式。
2. 收入來源以MOD收視分潤及OTT會員訂閱收入為主，廣告為輔。

提供多螢一雲的多元收視管道的新媒體

1. 產業上、中、下游一條龍整合。
2. 透過數位雲端在MOD、OTT等平台提供多螢一雲之收視管道。
3. ELTA OTT和Hami Video OTT合作，提供收視平台多種選擇。
4. 讓賽事Anytime、Anywhere透過數位雲端在各平台用各種載具，
(如手機、電腦、平板、連網電視) 多螢收視，如親臨或沈浸現場為選手加油。

愛爾達重要成果



攜手中華電信，結合科技創新應用，
打造台灣No.1 運動轉播大平台。



轉播9屆奧運、4屆世足，
自營6+10個頻道、代理10個境外頻道。



擁有超過250萬戶數位粉絲基礎，
打造正向循環的本土新媒體運動轉播產業。



透過異業結盟、掌握AI技術趨勢，
提升轉播品質與創造AI視角的粉絲效益。